

為健全風險管理作業，透過風險意識的認知，建立對潛在風險進行辨識、評估、控制、監督等流程，確保公司健全經營，並強化公司治理。本公司於2022年訂定「風險管理政策與程序」，並經董事會通過，作為本公司風險管理之最高指導原則；本公司每年定期由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出風險管理範疇。依組織將各風險單位整合為風險管理小組，由集團總裁擔任風險管理小組總召集人，進行風險因子鑑別與控管，促進風險管理組織之指揮調度、評估及執行風險管理政策。

「風險管理小組」組織架構

為公司治理發展，本公司於2022年成立「風險管理小組」，由集團總裁擔任風險管理小組總召集人，定期進行風險評估以及後續分析與處理，並向審計委員會及董事會報告年度風險評估及風險管理運作情形。

以風險特性做區分，除由風險管理小組負責統整各項風險管理相關事務外，一般性質之營運風險，由各功能單位負責最初之風險辨識、風險評估及風險控制，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率；涉及重大風險之項目則分別根據其風險性質高低及金額高低，依本公司規定送呈各專案審議小組進行審議，達規定標準者送審計委員會及董事會核准。

「風險管理範疇」

本公司的風險管理包括「營運風險」、「氣候風險」、「財務風險」、「職業安全風險」、「資訊安全風險」及「法遵風險」等之管理。

「風險管理小組」2025年運作情形

風險管理小組已於2025年11月11日對風險評估及管理政策向審計委員會及董事會報告。

風險評估及管理政策

風險	責任單位	風險評估議題	風險管理政策
氣候暖化與極端氣候	運籌品管 人資品管	節約用電用水	<ul style="list-style-type: none">營運場所推動節能減碳，總部大樓選用追日系統自動調節採光與空調節能玻璃帷幕系統，達黃金級綠建築標章
	營銷品管	防範供應鏈中斷	<ul style="list-style-type: none">訂定緊急應變標準作業程序已建置異地遠距備援機制
政策與法規	運籌品管 財務品管 風險品管	氣候變遷相關政策行動持續發展	<ul style="list-style-type: none">建立用電用水、碳排數據清冊，定期檢查積極與利害關係人協議合作方案密切關注國內外法規變動
永續供應鏈管理	營銷品管 運籌品管	供應鏈共同追求綠色永續，溫室氣體減量管理	<ul style="list-style-type: none">優化數位產品與服務投資組合多品牌經營、擴大業務規模
		低碳產品與服務需求增加	<ul style="list-style-type: none">推動營運服務平台(MSP):因應各種業務型態，建構數位服務平台
		縮減供應鏈上下游物流節點，簡化供應鏈流程	<ul style="list-style-type: none">資訊通透、雲倉互利、節能貿流、商品直達、商務流程自動化，推動簡捷經營政策
資訊安全	資安管理	業務運作高度依賴資訊系統建置與發展的資安管理	<ul style="list-style-type: none">嚴密監控資安防護機制，加強資安意識宣導與培訓每年透過外部第三方機構進行國際標準驗證ISO 27001(資訊安全管理系統證書)

風險與潛在機會因應策略

風險	議題	潛在機會	潛在財務影響	因應策略
永續供應鏈	客戶對低碳產品與服務需求增加	推動服務過程中的數位資訊串聯，將上中下游整合成高度數位化與節能化的綠色供應鏈，滿足原廠與客戶尋求低碳服務的需求，達成產業生態圈的共存、共榮、共好	營收上升	<ul style="list-style-type: none"> 推動營運服務平台(MSP) 聯強主動扮演數位橋樑的整合角色，提供專屬客製APP，擴大數位串聯到金融服務商、運籌服務商，提升產業鏈營運效率，進一步降低供應鏈運作的資源損耗與碳排 因應各種業務型態建構數位服務平臺
	關注供應鏈永續與經營韌性，以資源運用效率最大化為基礎，建構減碳節能之雲倉運作機制	短鏈物流已是供應鏈顯學，縮短供應鏈上下游實體物流節點，並簡化供應鏈流程，朝地球資源應用效率的最佳化進行，是聯強掌握重要物流資源的絕佳機會點	成本下降 營收增加	<ul style="list-style-type: none"> 資訊通透：透過完整串聯，使交易流、貨流、金流等重要資訊清晰透明，讓雲倉參與者即時且全面掌握庫存波動、銷售脈動、市場貨況分佈與服務進程等重要資訊 雲倉互利：以資源共享互利為軸線，讓雲倉參與者可共享規模經濟帶來的營運效益與資源運用效益 節能貿流：專注管理貨權，帳動貨不動，減少運輸節能減碳 商品直達：商品直接送達消費者，解決傳統交易模式的多節點貿流，大幅縮短訂單處理時間，距離與物流成本 商務流程自動化：透過內部系統資訊串聯，去除低效人工作業 推動簡捷經營政策：運用AI智能分析，刪除低效業務，將資源聚焦投放高效業務

氣候風險管理

本公司將氣候議題之風險與機會鑑別與 ISO 14001(環境管理標準)程序整合，以有效整合風險管理制度。每年就內外部環境議題進行風險評估，主要由風險管理小組下各風險單位蒐集相關氣候風險議題資訊，評估聯強營運風險高低程度。

評估方法

參考 TCFD 報告(氣候相關財務風險與機會的揭露)進行風險情境分析，主要評估轉型風險(政策與法規/供應鏈管理)及實體風險(氣候暖化及極端氣候事件)。當財務衝擊為重大影響時，列為公司層級風險(具實質性重大財務衝擊)。

運作情形

被判定公司層級風險之事件，將提出相對應之管理方案。可分為消除風險、降低風險、分散風險等方案。

管理方案將被納入定期監督，並進行指標設定與整合至集團風險管理中。

積極支持氣候相關財務揭露，自 2019 年起按 TCFD 框架揭露年度工作進度與成果，並於 2021 年 10 月正式簽署為支持者。持續推動低碳營運與環境永續。遵循 TCFD 框架，營運暨監控單位為集團總部運籌品管室，各運籌與營運基地皆須定期審視現場營運標準並於當地管理決策下進行各項改善與管控作業，並定期與總部進行回報。

聯強台灣母公司自 2022 年通過第三方驗證機構 BSI 英國標準協會確信，持續取得 ISO14064-1 認證，更專注於控制營運碳排放量，截至 2024 年台灣母公司類別一和類別二碳放量，對比 2022 年基準年達成減碳 24% 顯著成效。

自 2024 年起聯強擴大自主盤查合併財務報表子公司碳排放量，基準年設定為 2023 年，氣候目標設定：控制升溫低於 2°C。目標到 2030 年，集團類別一和類別二碳排放量對比 2023 年基準年減少 25%。